

27. August 2025

Bestyrelsesmøde Alternativet København

Referent: Katrine Skov-Hansen

Til stede: Bodil, Uffe, Mona-Lisa, Allan, Katrine, Nicholas

Dagsorden:

- 1. Fordeling af ansvarsopgaver, herunder evt valg af kasserer og forperson (vedtægterne nævner talsperson, kontaktperson til de folkevalgte og økonomiansvarlig)**

Der skal vælges en talsperson, økonomiansvarlig og en repræsentant i Borgerrepræsentationsgruppen.

Valgt som talsperson er: Bodil

Valgt som økonomiansvarlig er: Nicholas

Uffe har valgt til stadig at have adgang til banken.

Valgt som repræsentation i Borgerrepræsentationsgruppen: Bodil

Der skal vælges en “sekretær” - der skal indkalde til bestyrelsesmøder og indsamle punkter til dagsordnen

Uffe er valgt som “sekretær” i første omgang med mulighed for udskiftning

Bodil og Allan er valgt til opgaven vedr. At tjekke den fælles mail

27. August 2025

Der skal vælges en event-ansvarlig

Allan er valgt som eventansvarlig

Bodil og Uffe står for næste brunch

Allan og Mona-Lisa står for Bilfri søndag

Nicholas har kontakten til kandidatgruppen

- Indkalder Ane-Jette til møde med kandidaterne d.1 september

2. Indsamling af underskrifter til opstilling til KV og RV - fortsat proces og ansvarlig(e)

Bestyrelsen uddelegere indsamlingslisterne til hinanden og samler ind indbyrdes.

Det drøftes om der skal gåes rundtur på besøg hos medlemmerne for at indsamle stillere.

3. Supplerende opstillingsmøde d. 6 september

Lokale: Sundholm

Dirigent: bestyrelsens indstiller Kristian Johnson

Stemmetæller: bestyrelsen indstiller Peter Laudrup

Referent: bestyrelsen indstiller Ane-Jette

Jacob Ravn har ønske om at være på online. Vi foreslår, at han indsender en video til visning

4. Valg af rækkefølge på kandidatliste

Bestyrelsen indstiller, at kandidatlisten vælges v. en sociokratisk metode, hvor kandidaterne vurderer sit eget ambitionsniveau i henholdsvis høj, middel og lav og inde for det pågældende ambitionsniveau aftaler indbyrdes rækkefølgen.

Der orienteres til kandidatgruppen og på opstillingsmødet d. 6 september, at dette er metoden.

5. Fremtidige bestyrelsesmøder

2. September 2025 kl. 18.00-20.00

18. September 2025 kl. 17.00-19.00

2. oktober 2025 kl. 17.00-19.00

Til stede: Bodil, Uffe, Mona-Lisa, Allan, Katrine, Nicholas
+ Sarah Rosa Schaldemose & Jonathan Ries fra Hovedbestyrelsen

6. Drøftelse af organisering af valgkampen

Se vedhæftet bilag.

Beslutning vedr. medlemmer i Kampagne-Koordinationsgruppen (KKG)

Kampagneleder er Allan

Kommunikationsansvarlig er Katrine

Karoline Lindgaard

1 KBH-bestyrelse er Nicholas

1 KV-kandidat vælges på næste kandidatmøde

ÅU-repræsentant er Mona-Lisa

Rosa, Jonathan fra hovedbestyrelsen

27. August 2025

7. Drøftelse af udkast til budget for valgkampen

Se vedhæftet bilag.

Det besluttes, at bestyrelsen tager udkast til budget med videre til næste møde, hvor budgettet vedtages.

Jonathan Ries tager en indbyrdes snak med de relevante personer ift. at drøfte budgetposten omhandlende medarbejdere.

8. Eventuelt

Intet til eventuelt

Alternativet former fremtiden

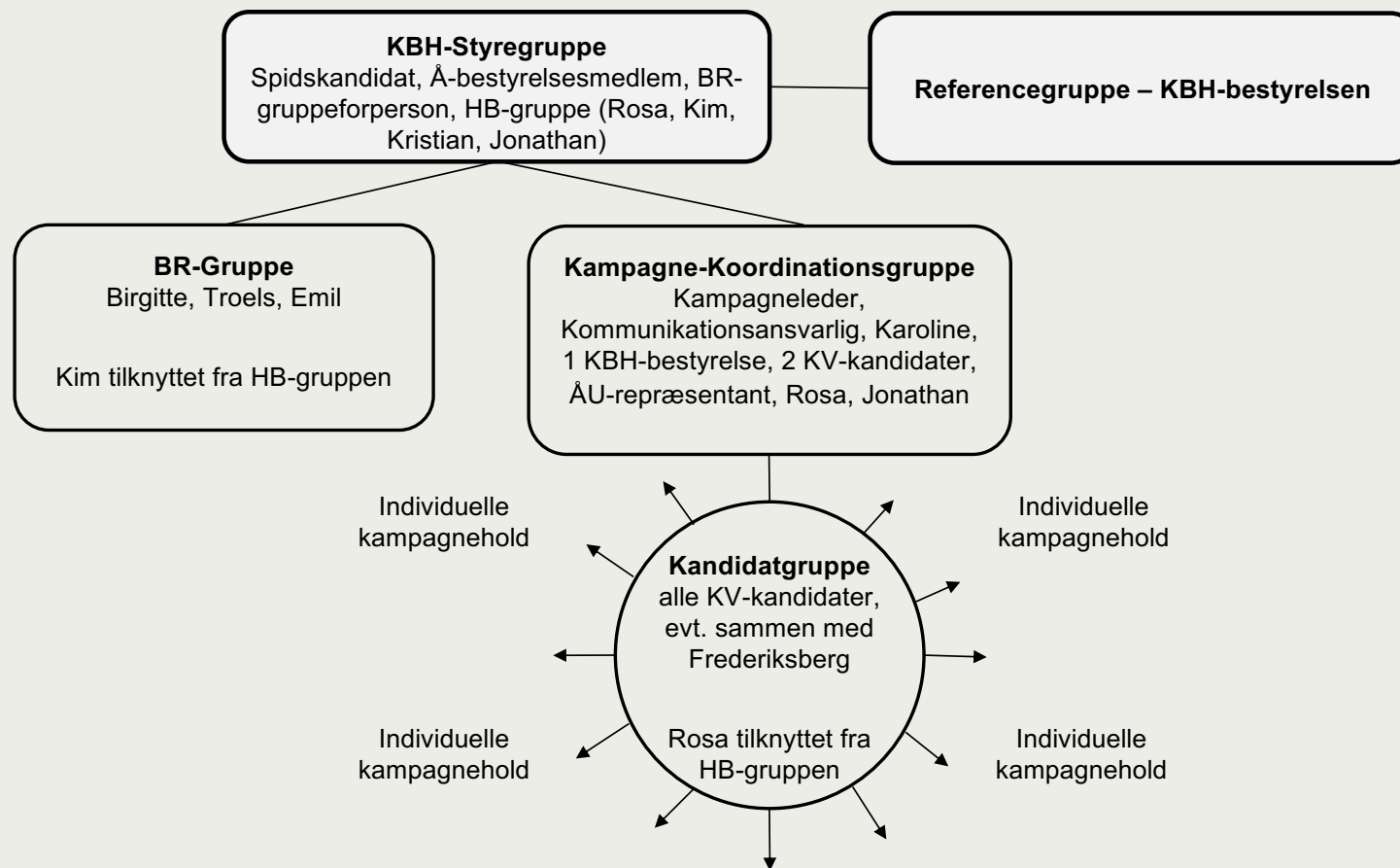


Formål

- Formål med en midlertidig indsats er at styrke København
- Vi skal bringe Københavner organisationen et sted hen, hvor vi har en stærk KV-kampagne og hvor organisationen kan være selvkørende igen
- Der etableres en midlertidig organisation frem til konstitueringen organiseret af HB-arbejdsgruppen
- Fra hovedbestyrelsen støtter op: Rosa, Kim, Kristian og Jonathan

Udkast

Midlertidig Organisering frem til Konstitueringen



Rolle og Ansvar

KBH-Styregruppe

Har det overordnede ansvar i tæt dialog med KBH-bestyrelsen – mødes ugentligt

Referencegruppe

Bestyrelsen i København sikrer den overordnede lokale forankring af indsatsen

BR-gruppe

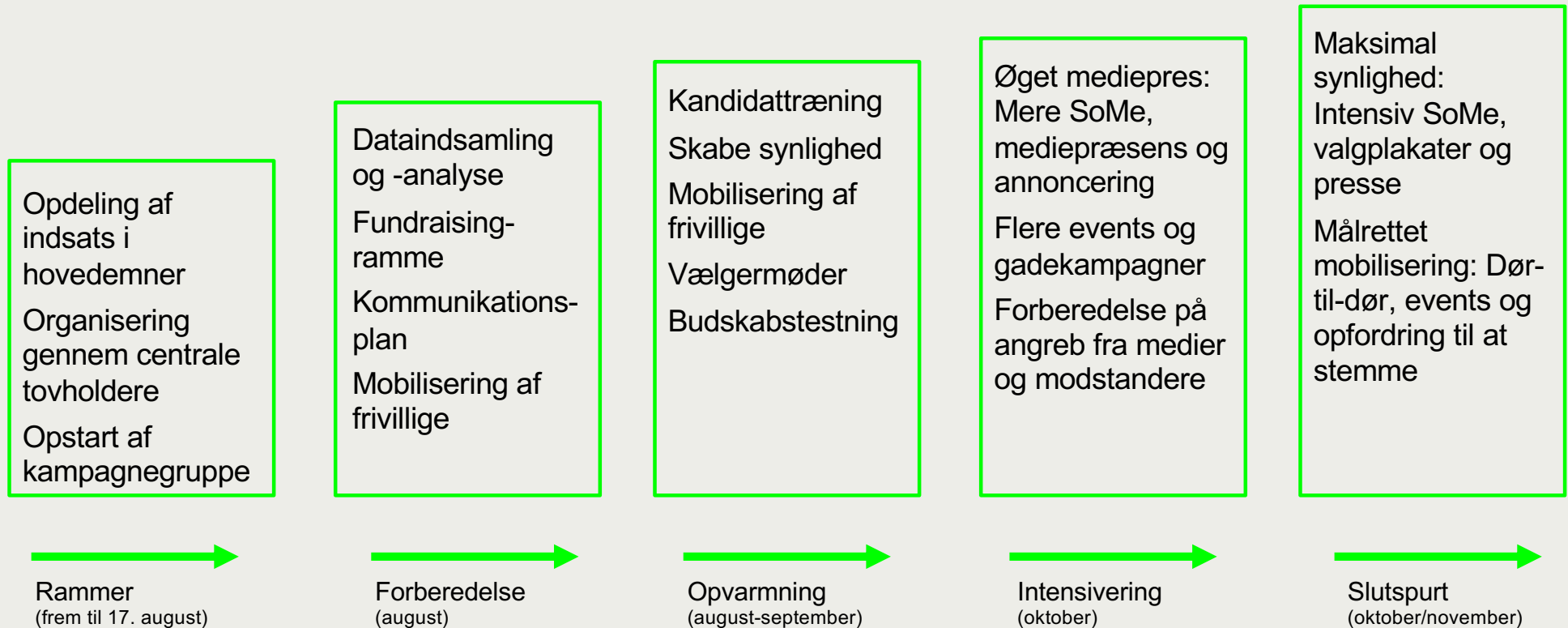
Fortsætter sit arbejde på rådhuset, inkl. budgetforhandlingerne. Kampagnerelevante elementer afstemmes løbende med Karoline

Kampagne-Koordination

Ansvarlig for at koordinere Alternativet Københavns KV-valgkampindsats sammen med bestyrelsen, kandidater og frivillige

Udkast

Elementer for at lykkes med valgkampen



Udkast

Hovedelementer, som vi skal lave del-strategier for

Konstituering

Politik / Fortælling

1. Politisk budskab – visionært oplæg & gennemgående narrativ

Kommunikation /
Presse

1. Kommunikations-infrastruktur
2. Intern kommunikation
3. Mediestrategi/Presse
4. Sociale medier

Eksterne
samarbejdspartner

Ressource-
planlægning
(hænder & økonomi)

1. Målsætninger og succeskriterier
2. Målgrupper
3. Valgtemaer
4. Organisering
5. Plakater og reklamer

Kampagnestrategi
og - planlægning

Intern Mobilisering /
Medlemmer /
Kandidater

1. Intern kommunikation
2. Politik-, medie & kampagnetræning
3. Krisehåndteringsplan

Ekstern Mobilisering
/ Arrangementer

1. Ud på gaden
2. Debatter
3. Politiske og sociale events
4. Mobilisering, fx crowdfunding, mailgrupper

Hovedelementerne "Politik / Fortælling", "Konstituering" og "Kampagnestrategi- og planlægning" skal støttes og godkendes af styregruppen

Der er nok med problemer – Tiden er inde til at tale løsninger (som kan tiltrække frivillige/ressourcer/talenter/vælgere)

Udkast

- En hovedopgave er at opbygge en slagkraftig og synlig kampagneorganisation, som kan tiltrække kompetente og engagerede frivillige
- At få så mange mennesker til at involvere sig, kræver som minimum en meget, meget stærk politisk fortælling.
- En fortælling der både er ambitiøs, har kreativ og (ikke mindst) politisk kant, skaber håb og opdrift (fremtidsoptimisme) og som har et udtryk, så man umiddelbart får lyst til at være en del af projektet
-> mobilisering
- Alternativets valgkampagne skal derfor have en (aktivisme)energi og en (involverings)lethed der gør, at mange tænker: Det her er min chance for at være medskribent på det næste kapitel for København

Netop nu er der brug for forandringer. Bæredygtighed, fællesskab og livskvalitet er vigtigere end en frygtbaseret politik og kortsigtet profit

Udkast

Genskabe håb og retning i en verden med geopolitisk kaos, accelererende klimaforandringer og en presset trivsel

- Vi skal stadig drømme stort. Alternativet er det parti, som skaber forandring. Ikke bare visioner, men konkret handling - lokalt, nationalt

Konkret handling – fra drøm til virkelighed

- Vi har visionerne og idéerne, som kan omsættes til konkret handling i dansk politik og en realistisk vej frem
- Vi kæmper for trivsel for både mennesker og naturen, en ny økonomi og samfundsmodel inden for de planetære grænser og baseret på livskvalitet og et demokrati med mere indflydelse. Og vi har en plan for, hvordan vi gør det.

Mere end et parti – en bevægelse/et fællesskab

- Et samlingspunkt for mennesker og organisationer, der vil forandring, der vil skabe en grønnere og mere demokratisk verden, både politisk og i hverdagen.
- Politik er ikke noget, der kun sker på Christiansborg. Det sker, når vi står sammen og skaber forandring i fællesskab. Borgere skal igen være politiske aktører.
- For os har de lokale fællesskaber en stor værdi. Vi vil understøtte den lokale forankring og forankring
- Alternativet vil skabe et rummeligt og bæredygtigt København, hvor mennesker trives og har indflydelse

Øvelse med kandidater:

Hvordan sætter vi den rette fokus?

Udkast

Hvad skal vi gøre...

Temaer fra gameplan	Mindre	Fortsætte	Mere
Organisation			
Kandidater			
Frivillige			
Politikudvikling			
Kommunikation			
Kompetencer			
Økonomi			
Rådhusspillet			
Kampagne			
Allierede			

Øvelse med kandidater: Hvordan fordeler vi bydelene mellem hinanden?

Udkast



Udkast

[illegible]

Budgetpost	Budgetteret indtægt	Budgetteret udgift
Gadeaktivisme og events	-	30.000 kr.
Valgfest	-	10.000 kr.
Kandidatstøtte	-	40.000 kr.
Kommunikation og kampagner	-	40.000 kr.
Medarbejdere	-	45.000 kr.
Valgplakater	-	30.000 kr.
Plakatbøder	-	10.000 kr.
Opsætning af plakater	-	6.000 kr.
Nedtagning af plakater	-	5.000 kr.
Udstyr til plakater	-	4.000 kr.
Diverse	-	10.000 kr.
Private donationer	10.000 kr.	
Egenkapital	100.000 kr.	
HÅB: Alternativet	120.000 kr.	
	230.000 kr.	- 230.000 kr.