

Kandidat-skala for Alternativet

I Alternativet tror vi på fællesskab, samarbejde og en bred palet af kandidater. Nogle stiller op for at vinde en plads, mens andre stiller op for at støtte partiet og sikre vælgerne et bredt alternativ. Uanset ambitionsniveau er alle en del af et stærkt hold, hvor vi arbejder sammen – ikke som enkeltkæmpere, men som en bevægelse. Alle kandidater udfylder kandidattests, så vælgerne kan se, hvor de står. Og alle bidrager i det omfang, de kan, til den fælles kampagneindsats.

Støttekandidaten stiller op for at styrke listen og Alternativets synlighed, men fører ikke en personlig kampagne. De udfylder kandidattests og hjælper valgkampen, for eksempel ved at dele opslag, deltage i enkelte kampagneaktiviteter eller være synlig på kandidatoversigten. De møder op til en eller to fælles kampagnedage, men har ingen ambition om selv at blive valgt.

Synlighedskandidaten ønsker at deltage i valgkampen, men med begrænset indsats. De bidrager til fælles kampagneaktiviteter, herunder gadekampagner, dog uden at være fast inventar på gaden. De har en synlig kandidatprofil på sociale medier, deltager måske i interviews eller artikler og indgår i en fælles præsentation af kandidaterne.

Den engagerede kandidat er en aktiv del af valgkampen, men på et niveau, der passer til deres tid og ressourcer. De deltager regelmæssigt i gadekampagner og vælgeraktiviteter, bruger sociale medier aktivt og deler budskaber, deltager i debatter og er en engageret del af kampagnefællesskabet. De har en personlig tilgang til valgkampen, men stadig i tæt samarbejde med de øvrige kandidater.

Den ambitiøse kandidat ønsker at blive valgt og arbejder målrettet på at nå vælgerne. De planlægger og eksekverer en personlig kampagne med en klar strategi for gadekampagner, sociale medier og vælgerkontakt. De er synlige i presse og debatter og tager initiativer, der styrker både deres egen kampagne og Alternativets samlede valgkamp. De har ofte en lille gruppe frivillige omkring sig og arbejder aktivt med at engagere og mobilisere støtter.

Spidskandidat-typen går all-in og har en klar ambition om at vinde en plads. De fører en intensiv kampagne med daglig vælgerkontakt, både digitalt og fysisk. De er en drivende kraft i gadekampagner, debatter og events og har en stærk personlig kampagneplan, som de arbejder strategisk med. De bygger et kampagneteam omkring sig og mobiliserer aktivt frivillige, samtidig med at de bidrager til Alternativets overordnede synlighed.

Uanset hvor man placerer sig på skalaen, er man en vigtig del af Alternativets kampagne. Vi løfter i flok, og hver kandidat er med til at styrke fællesskabet og vores fælles sag.