

VIL DU HAVE Å-FOLK PÅ RÅDHUSET?

FLERE KAN MERE.

Så vi har brug for dine indspark til vores fælles kampagne til kommunalvalget i København – dine tanker og indfald til spørgsmålet: Hvordan lyder Alternativets fortælling i København?

Vi ved, at der er mange som godt kan lide Alternativets politik og budskaber, men som alligevel i øjeblikket ikke vil overveje at stemme på os – fordi de ikke oplever os som troværdige. Det er vores problem i en nøddeskal. Derfor leder vi efter et hovedbudskab og/eller en fortælling, som kan genoprette vores troværdighed og indgyde vælgerne tro på og tillid til, at Alternativet er en uundværlig kraft i københavnsk politik. Der har vi brug for din hjælp – og der er frit slag:

Send enhver idé, billede, hverdagsfortælling, digt eller observation, som du forbinder med noget, der kunne være fortællingen om Alternativet, som du ser den for dig – som du ønsker den bliver – og som du tror på, ville kunne få vendt opfattelsen af os i medierne og offentligheden. Du er også velkommen til bare at skrive, hvad der er vigtig for dig – eller måske endda komme med et færdigt bud på slogan og fortælling. Vi har travlt. De andre partier er i gang – her er f.eks. Socialdemokraternes første [valgvideo](#). Derfor: send dine indfald og idéer snarest og senest søndag d.25/4 til denne mail: tcjakobsen@gmail.com eller klik ind på Dialog [her](#) og del dine bud :)

Så tager vi – arbejdsgruppen med ansvaret for at udvikle kampagnefortællingen – hånd om jeres idéer og udvikler et par bud på en samlet fortælling og kampagne. Herunder følger lidt mere information, hvis du vil vide mere eller inspireres.

Kærlig hilsen, Udviklings-arbejdsgruppen

TROELS, ANNIKA, ANDERS & KIM





BAGGRUNDS-INFO

De partier, som vi ligger i konkurrence med, bruger noget i stil med "En by for alle" sammen med noget grønt som deres hovedbudskab. Derfor har vi brug for at adskille os fra de budskaber. Se links nederst, hvis du vil gå på opdagelse i de andre partiers budskaber.

Derfor kigger vi os om efter noget helt andet end de klassiske politiske budskaber og slogans til at adskille os – og til at sætte en opsigtsvækkende tone for vores kampagne. Det er også vigtigt at ramme noget, der selvfølgelig er tro mod vores historie og tidligere budskaber, men som samtidig klart viser, at Alternativet er et fornyet parti. Vi forpligter os på så vidt muligt til at bruge alt, hvad I sender os på en eller anden måde i den kommende kampagne – fordi stort set alt kan bruges, og vi insisterer på, at se værdien i alle medlemmers bidrag. Det er vores løfte til dig.

FORTSAT KAMPAGNEUDVIKLING

Vi vil meget gerne inddrage så mange medlemmer som muligt i den fortsatte udvikling af kampagnen. Hvor meget og præcis hvordan afhænger især af jeres deltagelse her i første fase – med den store fortælling – den store ramme for kampagnen. Dernæst følger udviklingen af de tre vigtigste politiske hovedtemaer, som skal være de temaer vi igen og igen selv slår på i valgkampen – og som vi vil vægte de næste fire år.

Derefter dagsordens-sager, som er vigtige signatur-sager på forskellige politiske områder, men som er mere enkeltstående og måske ikke afgørende for vores kampagnestrategi.

LINKS

Hvis du vil gå på opdagelse i, hvordan de andre partier fortæller om sig selv er her tre partier:

Socialdemokraternes aktuelle vision for [boliger](#) og for [mobilitet](#).

Enhedslistens "[For de mange, ikke de få](#)" og fokus på [Lynetteholmen](#).

De Radikales 2021 [valgprogram](#) er færdigt - og lyder meget som Alternativets fra 2017 – helt ud i at bruge ordet 'generøs' i centrale slogans.