

Møde 25 februar 2026 kl 18.00 – 20.00, online, i Alternativet Københavns bestyrelse med Storkreds København bestyrelsen inkluderet.

Til stede: Bodil(ordstyrer), Allan, Nicholas, Mona-Lisa, Paul og Uffe (referent)

1. valg af referent og ordstyrer (godkendelse af dagsorden)
2. Meddelelser
3. Valgkamporganisation herunder frivillige
4. Valgplakater og organisation
5. Budget for FV26
6. Opdatering på LU udnævnelser
6. Eventuelt

Ad 1) Bodil ordstyrer og Uffe referent

2. Rosa rapporterede lidt fra kandidaternes workshop på borgen. Det var gået godt og de københavnske kandidater er rigtig gode!

Uffe meddelte, at navnene på vores nye hold af LU medlemmer er fundet og sendt ind til rådhuset. Karoline Lindgaard og Uffe har indkaldt dem alle til møde på rådhuset d. 25 marts. Meningen er både at forberede dem på deres opgave og skabe forbindelse mellem dem indbyrdes og mellem dem og vores BR gruppe.

3. Vi definerede nogle opgaver som kampagneorganisationen bør have opmærksomhed på

- plakatorganisering, en fælles opsætning af plakater i København og på Frederiksberg plus noget i Tårnby og Dragør
- orden i vores lokaler, så alle kan finde rundt og især finde de materialer de skal bruge til kampagnen
- en koordinerende rolle i forhold til debatfordeling mellem kandidaterne (vi skal have spurgt Ane Jette)
- koordinering af politiske udspil mellem kandidaterne og borgen

Vi besluttede herfra, at nedsætte en styregruppe for kampagnen, som herefter tager over fra de to bestyrelser.

Medlemmer af styregruppen er, Bodil, Kristian Johnsen, Nicholas, Mona-Lisa og Uffe

Vi kommer nok til at spørge nogle flere hen ad vejen om de vil være med.

Kandidaterne har brug for at mødes med os og få de bedst mulige rammer for deres kampagne. Derfor indbyrder vi dem til et møde med os efter brÅnch på søndag.

4. I forhold til opsætning af valgplakater besluttede vi følgende

OBS vedr. plakater!! Vi laver endnu en gang fælles plakatopsætning i KBH. Det vil sige vi i fællesskab hænger alle kandidater og budskabsplakater op. Vi oplevede desværre en stor forskel mellem antallet af plakater og antallet af frivillige, som de enkelte kandidater stillede

med til KV25. Derfor sætter vi denne gang nogle krav og rammer for plakat bestilling og opsætning.

- Som udgangspunkt skal alle kandidater stille med 3 frivillige ud over dem selv.
- pr 2 frivillige skal man stille med en ladcykel, bil eller anden cykelvogn el. lignende
- Som kandidat har du ansvar for at skaffe nok frivillige til at hænge dine egne plakater op.
- Dvs. at man har lov til at have maks 50 plakater pr frivillig, man stiller med (NB inkl budskabsplakater)
- Der skal også skal hænges fælles budskabsplakater op. Forvent derfor, at der skal tillægges $\frac{1}{3}$ til antallet af dine personlige plakater.

Dvs. har du 300 personlige plakater, skal du lægge $\frac{1}{3}$ til, så du regner budskabsplakaterne med. Dvs. 300 plakater bliver til 400, og man skal derved kunne stille med $400/50= 8$ frivillige.

100 personlige plakater → 3 frivillige

300 personlige plakater → 8 frivillige

500 personlige plakater → 13 frivillige

1000 personlige plakater → 27 frivillige

Selvom vi har mange plakater i Liflandsgade så besluttede vi at der skal bestilles af de nye plakater fra "Oprustningsserien".

5. Budgettet lægges efter følgende indskud

100.000 kr fra Alternativet København

50.000 kr fra Storkredsen. Storkredsen får nu regionpartistøtte. Men dels skal denne opgave også tilgodeses, dels har storkredsen lejemålet i Liflandsgade. Storkredsen kan derfor ikke bidrage med mere.

HB lover 54.000 kr til FV26 kampagnen i København,

I første omgang har vi besluttet denne fordeling af midler;

5000 kr direkte til hver kandidat - udbetales mod kvitteringer

35.000 kr til valgfest

Vi laver en fællespulje til f.eks events og flyers lavet på alles vegne

6. Der er udnævnt medlemmer til alle lokaludvalg undtagen Christianshavns Lokaludvalg. Der er også udnævnt suppleanter. Men her mangler vi stadig rigtig mange. Alle navne er sendt ind til BR sekretariat.

Uffe ønsker en diskussion, på et andet tidspunkt, om hvordan vi håndterer i LU sammenhænge, at sende unge mennesker ind i nogle miljøer som umiddelbart kan virke fremmede og svære at håndtere.