

Organisering af folketingskampagne, Alternativet Fyn

19. juni 2018

Kampagne

Alternativet Fyn har et højt kendskab, men har udfordringer med hensyn til at blive taget seriøst udenfor det grønne ekkokammer. Vi har en stor opgave foran os med at vise os som et ansvarligt og seriøst politisk parti, som kan løse konkrete politiske opgaver.

Spidskandidaten påtager sig at skabe det bedst mulige fundament for resten af kandidatgruppens kampagne ved at konsolidere partiets synlighed og grundholdninger på hele Fyn, så de øvrige kandidater får tilbudt en tydelig platform for at holde fokus på deres ordførerskaber.

Dette gøres ved at kombinere en kampagne med overordnede budskaber som signalerer seriøsitet med konkrete politiske emner og forslag som lægger op til de enkelte ordførerskaber. Derfor er det afgørende at samspillet mellem spidskandidatens kampagne og de enkelte ordføreres varetagelse af deres områder er optimalt.

- *En detaljeret kampagnestrategi forventes udarbejdet i løbet af juli 2018.*

Kandidatgruppen

Vi har en gruppe på 9 kandidater, som skal løfte opgaven i fællesskab. Derfor bliver det afgørende at den enkelte viser loyalitet og engagement overfor det fælles projekt. Jo mere en kandidat investerer i at opgradere sine egne kompetencer og aktiviteter, så de understøtter den fælles kampagne, desto mere indflydelse vil vedkommende naturligt få på kampagnen.

Kandidatgruppen mødes som minimum 2 gange om måneden indtil valgkampen skydes i gang. I valgkamperperioden laves en særlig arbejdsplan.

Møderne indkaldes af gruppeleder sammen med udkast til dagorden. På møderne deltager alle kandidater som udgangspunkt.

På møderne udvikles temaer og mærkesager til den fælles kampagne samt konkrete kampagneaktiviteter.

Roller og organisering

Spidskandidat

Spidskandidaten er som udgangspunkt Alternativet Fyns ansigt udadtil og politiske ordfører og varetager den primære pressekontakt både før og under valgkampen.

Spidskandidaten aftaler kampagnens overordnede strategi med storkredsbestyrelsen.

Spidskandidaten er forpligtet til at sikre at den samlede kampagne følger de landsdækkende rammer for Alternativets valgkamp og indgår endvidere i landsdækkende fora i forhold til kampagnestrategi.

Spidskandidaten varetager tilbagemeldinger til den øvrige kandidatgruppe om landsdækkende strategi mv.

Spidskandidaten står til ansvar overfor storkredsbestyrelsen med hensyn til at sikre at de enkelte kandidater lever op til deres ansvar og rolle, og kan involvere bestyrelsen i at finde en løsning hvis dette ikke er tilfældet.

Gruppeleder

Gruppelederen sikrer at møder i kandidatgruppen bliver konstruktive og effektive.

Gruppelederen er ansvarlig for den interne kommunikation i kandidatgruppen i tæt dialog med spidskandidaten.

- *Gruppelederen udpeges på førstkommende møde i kandidatgruppen d. 27. juni 2018*

Ordførere

Ordførerskaber fordeles efter de enkelte kandidaters personlige og faglige kompetencer. Som udgangspunkt søges konsensus om fordelingen. Ved uenighed i gruppen foretages skriftlig afstemning med almindeligt flertal.

Ordførerne er forpligtet til holde sig opdateret i den politiske udvikling indenfor deres område, med særligt fokus på Fyn.

Ordførerne er forpligtet til at løfte deres ordførerskab på hele Fyn.

- *Fordeling af ordførerskaber påbegyndes på kandidatgruppens møde d. 27. juni og færdiggøres enten på mødet eller snarest derefter.*

Kandidater

Kandidaterne er forpligtet til at sætte sig ind i Alternativets vedtagne partiprogram og repræsentere dette loyalt.

Kandidaterne er uanset ordførerskab forpligtet til holde sig opdateret om den generelle politiske udvikling, med særligt fokus på Fyn.

Kandidaterne skal repræsentere Alternativet og ikke kun personlige synspunkter.

Kandidaterne skal varetage deres ordførerskaber aktivt og sikre at Alternativet er sagligt og synligt på deres område.

Kandidaterne skal balancere hensynet mellem synlighed og seriøsitet, så de bidrager til at fremme tilliden til, at vi kan varetage et folketingsmandat ansvarligt og redeligt.

Kandidaterne skal anerkende arbejdsdelingen i gruppen og være tro mod de fælles mål og beslutninger.

Kandidaterne har ret til at etablere deres personlige kampagneteam.

Kandidaterne er forpligtet til i enhver sammenhæng at overholde partiets vedtægter og gældende dansk lovgivning.

Fordeling af debatter m.v.

Debatter mv., som indkommer til Alternativet Fyn, fordeles til kandidaterne ud fra de enkeltes kompetencer.

Der tages ved fordelingen hensyn til debattens emne, målgruppe og hvem de øvrige debattører er.

Der tages endvidere hensyn til kandidaternes ordførerskaber, faglige kompetencer og personlige kompetencer / debatkompetencer

- *Der identificeres senest i løbet af juli 2018 en person udenfor kandidatgruppen, som i dialog med spidskandidat og gruppeleder kan varetage fordelingen af debatter m.v. Denne udpeges i dialog mellem storkreds, spidskandidat og gruppeleder.*

God kommunikationsskik

Vi anerkender at vi er konkurrenter, men opfører os som gode kammerater.

Vi kommunikerer ikke eksternt kritik af andre kandidater eller af Alternativet Fyn/Danmark

Alle kandidater er ansigter for Alternativet udadtil, derfor holdes altid en god tone i opslag på sociale medier mv., dette gælder også for personlige sider. Husk debatdogmerne!

Økonomi og ressourcer

Den enkelte kandidat afholder alle udgifter til sin personlige kampagne inklusive plakater.

Storkredsen afholder alle udgifter til partiets kampagne, evt i samarbejde med Landssekretariatet.

- *Storkredsen meddeler inden 27. juni 2018 kl 17.30 spidskandidaten, hvad man fra centralt hold påtænker at investere i plakater og andre kampagnematerialer, så kandidatgruppen har mulighed for at prioritere omfanget af individuelle plakatbestillinger på mødet d. 27.6..*