

Kampagnestrategi Alternativet Fyn

Organisering af folketingskampagne 2018/19

Alternativet Fyn har et højt kendskab, men har udfordringer med hensyn til at blive taget seriøst uden for det grønne ekkokammer. Vi har en stor opgave foran os med at vise os som et ansvarligt og seriøst politisk parti, som kan løse konkrete politiske opgaver.

Derfor bygges den fynske folketingskampagnen op omkring en række politiske temaer, som foldes ud i både aktiviteter og presse m.v. i et tæt samspil mellem politikere og medlemmer/lokalforeninger. Disse temaer udvælges og kommunikeres, så de fremstår som konkrete bud på det, som optager fynboerne. Alle fynboerne. Vi skal ikke tale til en lille gruppe, som vi i forvejen er enige med. Ingen luftige programerklæringer eller tomme visioner - men konkret politik der giver svar på konkrete bekymringer og udfordringer. Vi skal vise, at vi er i stand til at være et parti for hele Fyn og hele Danmark.

Strategien bygger videre på den kampagneramme, som er godkendt af Alternativet Fyns bestyrelse i juni 2018. Heri er roller og forventninger til samarbejdet i kandidatgruppen præciseret.

Før valgets udskrivelse	3
Politiske temaer	3
Politiske hovedtemaer	3
Et sammenhængende Fyn - infrastruktur, bolig og liv	3
Klima og miljø	3
Ulighed og trivsel	3
Erhverv og vækst (inkl. Landbrug, da vi vælger at betragte det som en branche på lige fod med andre erhverv)	4
Øvrige prioriterede politiske temaer	4
Sundhed og trivsel (inkl. fødevarer)	4
Fordeling og fælleskasse	4
Arbejde og liv	4
Skole, uddannelse og forskning	5
Ret og menneske (frihed og lighed)	5
Sameksistens i Danmark	5
Kultur og fællesskaber	5
Involvering af medlemmer/lokalforeninger	6
Fynske fællesaktiviteter	6
Valgplakater	7
Fordeling af debatter, interviews, mv.	7
Facebook/SoMe	7
Presse	8
Kalender	8
Budget, perioden før valgets udskrivelse	9
Efter valgets udskrivelse	9
Involvering af medlemmer/lokalforeninger	9
Fordeling af debatter, interviews, mv.	9
Facebook/SoMe	9
Logistik	10
Kalender	10
Budget, valgkampen	10
Generelt	10
Kandidatcharter	10
Kriseberedskab	10
Annoncering	11
Økonomi og ressourcer	11
Ordførerskaber	11
Bilagsliste	12

Før valgets udskrivelse

Politiske temaer

Kampagnen opbygges omkring en række fælles politiske temaer, så vi sikrer genkendelighed på tværs af de mange aktiviteter på Fyn. Temaerne udfoldes af kandidater og medlemmer på måder, som understøtter og uddyber det overordnede budskab på hvert område (se nedenfor). Temaerne danner også i overvejende grad afsæt for budskaber på sociale medier m.v.

Der udarbejdes en samlet kommunikationsplan, som sikrer timingen af kommunikationen om de forskellige politiske budskaber i forhold til øvrige kampagneaktiviteter.

Politiske hovedtemaer

A. Et sammenhængende Fyn - infrastruktur, bolig og liv

Der er ikke noget quick-fix, der genskaber det sammenhængende Danmark. Vi får ikke løst ubalancen mellem storbyerne og resten af landet kun ved at flytte en styrelse hist og en uddannelsesinstitution pist, men ved i fællesskab at skabe en lang række mindre forandringer, der tilsammen skaber ligevægt i mulighederne for at leve det gode liv for alle mennesker i alle egne af landet.

B. Klima og miljø

- Det er politikernes ansvar at bruge hele værktøjskassen for at sikre, at vi som samfund altid bevæger os mod mere bæredygtighed og ansvarlighed. Det private erhvervsliv er allerede godt i gang, men skal vi lykkes med at skabe den bæredygtige fremtid, skal det offentlige gå forrest i at sikre omstillingen.

Men mens politikerne skaber de nødvendige forandringer på den store skala, kan alle være med i det daglige! Du behøver ikke lægge hele dit liv om eller forsvare alle livets glæder for at gøre noget godt for klimaet, miljøet og dermed vores allesammens mulighed for at blive ved med at have det godt her på Fyn, i Danmark og på resten af jordkloden.

C. Ulighed og trivsel

Ulighed handler ikke **kun** om økonomi. Det handler om at alle har lige muligheder for at skabe sig det gode liv, vi ønsker hver især.

Det handler om at blive taget alvorligt og mødt med anerkendelse og respekt, uanset hvordan du passer ind i samfundets kasser og systemer.

Men det handler selvfølgelig **også** om økonomi. At ingen i Danmark lever i fattigdom, og at alle har mulighed for at deltage i hele fællesskabet.

Større ulighed skaber mistrivsel, utryghed og intolerance. Mindre ulighed skaber overskud til i fællesskab at håndtere de udfordringer, vi står overfor som samfund.

Derfor skal alle vores velfærdsinstitutioner være indrettet, så de i alt, hvad de gør, hjælper mennesker **ud af** de kriser, de befinder sig i, og **ind i** fællesskabet.

Erhverv og vækst (inkl. Landbrug, da vi vælger at betragte det som en branche på lige fod med andre erhverv)

Der er ikke nogen modsætning mellem et blomstrende erhvervsliv med virksomheder i alle størrelser og en omstilling til et bæredygtigt samfund. Tværtimod! Selvfølgelig har enhver virksomhed en økonomisk bundlinje, der skal hænge sammen. Men inddragelse af den sociale bundlinje og den grønne bundlinje er faktisk en **mulighed** for at skabe en sundere og mere bæredygtig økonomi - også for erhvervslivet.

Vi vil arbejde for, at det lokale erhvervsliv kan deltage som aktive partnere i udviklingen af bæredygtige lokalsamfund, i et samspil mellem det offentlige, erhvervslivet og civilsamfundet omkring realiseringen af FNs 17 Verdensmål på Fyn.

Øvrige prioriterede politiske temaer

1. Sundhed og trivsel (inkl. fødevarer)

Sundhed handler ikke **kun** om at kunne komme hurtigt på hospitalet. Vi skal have en mere sammenhængende sundhedsopfattelse, hvor vi får det hele med, så vi ikke bruger sundhedssystemet til at reparere de fejl, vi begår andre steder i samfundet. Sunde og rene fødevarer, trygge og sikre arbejdspladser der ikke nedslider os fysisk og psykisk og lige muligheder for at alle kan deltage i idrætsaktiviteter mv. kan frigøre mange midler i sundhedssystemet, som kan bruges bedre.

2. Fordeling og fælleskasse

Danmark skal være et retfærdigt og solidarisk land at leve i. Der **findes** fattigdom i Danmark, og det skal vi have gjort noget ved. Ægte frihed har vi ikke, når det er et ideal at rage til sig hvor man kan eller tromle andre fordi man har de økonomiske ressourcer til det. Vi skal tværtimod bruge fælleskassen til at give lige muligheder for, at alle mennesker kan skabe det gode liv for sig selv og de nære fællesskaber, man indgår i. Og vi skal opkræve bidrag til fælleskassen på måder, som understøtter omstillingen til et bæredygtigt samfund. Vi vil ikke være med til at friholde nogle vælgergrupper fra at bidrage på et retfærdigt niveau til fælleskassen, bare fordi de har den stærkeste stemme eller den dyreste advokat.

3. Arbejde og liv

Vi har lige nu fantastiske muligheder for at gentænke den måde, vi arbejder på. Vi skal skabe bedre rammer for at mennesker kan sammensætte arbejdslivet, gennem hele livet, så det medvirker til et liv i balance. Vi vil arbejde for et samfund, hvor enhver kan kombinere lønarbejde med selvstændig foretagsomhed, hvor man kan have mere end ét karriereforløb og hvor arbejdsfrie perioder ikke er noget, man skammer sig over. For der er en stor mangfoldighed af muligheder for at bidrage til vores fælles velstand, og dem kan vi allesammen få gavn af.

4. Skole, uddannelse og forskning

Skoler og uddannelsesinstitutioner skal være det enkelte menneskes vej til at opfylde de drømme og mål, man har - ikke bare være samleband for produktion af arbejdskraft. Dygtige mennesker drives af nysgerrighed, ikke af politikeres ukvalificerede bud på, hvad der måske kan blive en god forretning i en fjern fremtid. Vi vil styrke den frie forskning og det nære samspil mellem forskning og samfund. Der opstår udvikling og velstand, når forskerne får lov til at åbne vores øjne for ting, vi slet ikke vidste, vi havde brug for.

5. Ret og menneske (frihed og lighed)

Retsbevidsthed er følelsen af, at man lever i et samfund, der er retfærdigt. Der skal selvfølgelig være mærkbare konsekvenser af at overtræde de fælles spilleregler,

men det skal hele tiden ske med fornuften som rettesnor. Jo mere velfungerende borgere i trivsel et samfund har, jo bedre fungerer det. Derfor skal fasthed og konsekvens altid balanceres med samfundets behov for at skabe en bedre og mere tryk tilværelse. Straf for straffens egen skyld virker simpelthen ikke! Men princippet for retfærdighed skal gælde for alle. Både når man som individ forbryder sig mod de love, vi i fællesskab er blevet enige om **og** når virksomheder og offentlige institutioner bevæger sig uden for lovens rammer..

6. Sameksistens i Danmark

Det er helt reelt at være bekymret for, om vores land kan bevare sin tryghed og sammenhængskraft i en globaliseret verden. Men vi danskere har jo altid fået vores styrke fra netop det at være forskellige. I Danmark er der selvfølgelig ikke plads til alle Verdens mennesker, men der skal være lige muligheder for alle os, der er her. Lige muligheder for at leve på den mangfoldighed af måder, vi har lyst til. Når bare vi som borgere, virksomheder og institutioner overholder de universelle forpligtelser, som gælder for alle i det danske samfund: Ingen tvang og overgreb mod andre, respekt for fællesskabet samt at yde vores bidrag til fællesskassen.

7. Kultur og fællesskaber

Et samfund **er** kultur. Det er kunstarterne, det er arvestykkerne, det er vores historie, det er medierne, det er maden vi spiser og festerne vi holder. Men kulturen skal også binde os sammen i fremtiden. Vi lægger vægt på at bevare vores kulturelle arv, men vi vil også arbejde for, at kulturen bliver ved med at være frodig og nyskabende og provokerende og inviterende. For sådan har vi danskere altid været og sådan skal vi også være i fremtiden. Derfor er det også magtpåliggende for os, at alle får lige mulighed for at boltre sig i kultur. Så vi bliver ved med have noget at være fælles om i al vores forskellighed.

Involvering af medlemmer/lokalforeninger

Lokalforeningerne på Fyn er en vigtig brik i involveringen af medlemmerne på Fyn.

Lokalforeningerne skal stå for koordineringen af plakatoophængning i kommunerne og i den forbindelse skal der findes en kontaktperson i hver lokalforening, som påtager sig denne opgave.

Yderligere er det vigtigt, at lokalforeningerne er opmærksomme på arrangementer, markeder m.v. i kommunen, der kunne være relevant for de fynske kandidater at deltage i.

Der er også en forventning om, at Lokalforeningerne er synlige i valgkampen i form af lokale aktiviteter mv.

Den fælles kampagne etablerer et kontaktpunkt for lokalforeningerne, så de har en nem vej til at få svar på spørgsmål mv. Endvidere kan lokalforeninger og medlemmer altid henvende sig hvis de har ideer til kampagneaktiviteter, eller gerne vil have nogle af kandidaterne ud i lokalområdet.

Der afsættes midler i kampagnebudgettet til lokalforeningernes aktiviteter.

Fynske fællesaktiviteter

Herunder er en række aktivitetstyper, som kan bruges af alle i den fynske kampagne:

Kaffemøder (evt. med andet navn)

Arrangeres af kandidater eller lokale medlemmer. Annonceres offentligt. Evt foregår kaffemødet ved et større arrangement (marked eller lignende) Formen er åben samtale om et udmeldt tema, hvor vi lytter og udforsker holdninger og viden.

Stjernemøder om klimaudfordringen

Møder der holdes lørdag eller søndag og med invitation til fælles frokost og aftensmad. Møderne er også for ikke medlemmer. Møderne kan afholdes både i lånte lokaler og hjemme hos folk privat. De foregår samme dag, på samme tidspunkter og dagsorden, med mulighed for fælles chat på nettet. (Facebook)

Der udformes en fælles pressemeddelelse, hvor der bliver mulighed for at ændre på, hvor mødet foregår og hvem der er tovholder for det lokale stjernemøde.

Byt til nyt

Vi laver byt til nyt events når det giver mening og sætter på den måde fokus på at genbruge tøj mm. Vi sørger selv for at standen er fyldt med ting fra eget klædeskab mm, som vi ikke længere bruger og som kan ligge blive byttet ud med andet.

Afvikles samtidig med by night arrangementer rundt omkring i byerne eller til andre byevents, hvor der er mennesker i gågaden.

Der inviteres til byt til nyt: kom med det du ikke bruger længere og byt til andet. Som FB begivenheder, delt på lokale medlemmers sider osv, et vink til pressen for noget omtale mv.

Mal på en valgplakat

Genbrug og nyfortolkning, kan laves som en event inde i andre events eller som en helt særskilt begivenhed.

Maling er købt hjem og der er pensler.

Tværpoltiske samtaler - hvor er vi enige? (baseret på vores politiske temaer)

Vi inviterer (lokale) folketingskandidater fra andre partier til åbne samtaler om vigtige politiske emner. Vi sætter debatdogmer som sikrer at det bliver til åbne, positive, samtaler som skaber en ny tone i valgkampen.

Markeder og gågader

Generel synlighed på markeder og i gågader. Her går vi ud med konkrete politiske budskaber snarere end 'bare' som Alternativet. Vi skal ville noget med folk, og give dem noget at tænke over med hjem!"

Valgplakater

Kandidaterne oplyser i uge 32, hvor de ønsker deres plakater ophængt og hvor mange. Når plakaterne kommer fra tryk, bliver de afleveret i Nørregade, Odense, forhåbentlig d. 29. August.

Der samles en gruppe frivillige, der hjælper med at bære plakater op mv.

Lokalforeningerne får besked om hvor mange plakater, som skal hænges op i deres kommune.

Lokalforeningerne udarbejder ruter og placerer selv frivillige på disse ruter. Det forventes at kandidaterne bidrager aktivt til plakatoophængningen.

Lokalforeningerne får oplyst hvor og hvor mange plakater som skal afhentes.

Den primære kontakt til lokalforeningerne vedrørende plakatoophængning er Bente Kjær ansvarlig for.

NB! Vi organiserer i forbindelse med plakatoophængingen en særlig guerillainsats rettet mod Venstres påstået grønne profil, hvor vi ophænger små Å-skilte med 'Opfyld Parisaftalen' under Venstres plakater på markante steder.

Fordeling af debatter, interviews, mv.

Vurderingen af fordelingen af debatter baseres på kandidaternes viden, kompetenceniveau og mediefokus.

Debatter med høj fokus og og højt politisk niveau går som udgangspunkt til spidskandidaten, såfremt denne er forhindret fordeles de ud fra kandidaternes placering på listen og ordførerskaber.

Bente Kjær er primær kontaktperson for presse og debathenvendelser. Hun tager beslutningen om fordeling, med spidskandidat og gruppeleder som back up ved tvivl.

Back up på denne funktion er Nikolaj Amstrup.

Facebook/SoMe

Kommunikationen på Alternativet Fyns Facebookside bliver professionaliseret, skærpet og intensiveret, og får en tydelig politisk profil, som afspejler kampagnens fokus og udvikling, samt formidler den eksponering, som Alternativet Fyns kandidater opnår i andre medier. Redaktøren har ansvaret for den løbende og strategiske kuratering af opslagene, men i tilfælde af tvivl eller konflikter overlades håndteringen af dette til spidskandidaten og Storkredsbestyrelsen, så konflikten ikke får indflydelse på driften af siden.

Redaktørfunktionen varetages af Per Roholt.

Redaktionen varetages ud fra en række faglige og indholdsmæssige principper, som udarbejdes af Stine, Per og Storkredsbestyrelsen.

Disse principper fastsættes i uge 33, hvorefter det redaktionelle arbejde straks sættes i gang.

Presse

Vi vil arbejde fokuseret med pressen. Det er ikke et succeskriterium i sig selv, bare at få omtale om hvad som helst, hvor som helst, men derimod at højne det kvalificerede kendskab til Alternativets konkrete politik.

Pressearbejdet følger den overordnede plan for, i hvilken rækkefølge vi sætter fokus på de enkelte politikområder.

Pressestrategien er fortrinsvis regional og lokal. Vi skal sikre, at vi udarbejder kronikker, debatindlæg osv, som både har et regionalt og et lokalt sigte, men sjældent begge dele samtidig. Altså skal vi producere elementer, der anslår regionale strenge, som så søges optaget i regionale medier, og andre elementer, der har en mere lokal karakter, der søges optaget i lokale medier. Selvfølgelig siger vi ikke nej til opfordringer om medvirken i landsdækkende medier, såfremt det skønnes, at det er mediets sigte oprigtigt at formidle vores politik og værdier, men det er ikke der, vores opsøgende fokus ligger.

Vi vil gøre en målrettet indsats for at opdyrke personlige kontakter i medierne. Vi koordinerer disse pressekontakter i et samlet dokument, som Bente Kjær kan trække på, når de enkelte kandidater har en aktivitet, der ønskes dækket i pressen.

Vi skal være ekstra opmærksomme på, at pressen fortrinsvis arbejder dramaturgisk. Det vil sige, at vi desværre ikke som udgangspunkt kan regne med, at pressen arbejder for at udbrede saglig information om vores politik, men ønsker at bruge os i et spil om skabe konflikthistorier. Det er ikke ensbetydende med, at vi skal se pressen som en konstant modspiller, men vi skal have os for øje, at det er sådan 'spillet' fungerer.

Ansvar for presserelaterede opgaver:

- **Overordnet sparring på medvirken i pressen: Per Roholt (sekundært Peter Andreas)**
- **Fordeling af medvirkende kandidat ved generelle pressehenvendelser: Bente Kjær**
- **Research på viden om emne for pressehenvendelser: Den ordførende kandidat**
- **Udarbejdelse af pressemeddelelser og øvrige henvendelser til pressen omkring konkrete aktiviteter: Den kandidat, der er tovholder på aktiviteten.**
- **Opdyrkning af pressekontakter: Kandidaterne, med sparring fra Per Roholt/Bente Kjær.**
- **Opdatering af database over pressekontakter: Bente Kjær**
- **Deling af medvirken og indlæg i pressen på sociale medier: Per Roholt på Alternativet Fyns facebookside, den enkelte kandidat på sine personlige SoMe-profiler.**

Kalender

Den fælles kandidatkalender (Googlekalender) som alle kandidater er koblet til, bruges til at sikre overblik over kandidaternes politiske aktiviteter før og under valgkampen.

Budget, perioden før valgets udskrivelse

Plakater	20.000,-
Facebookannoncer	5.000,-
Pulje til lokale aktiviteter, der understøtter kampagnens fokus	20.000,-
Pulje til frivilligpleje	5.000,-
Samlet budget	50.000,-

Evt uforbrugte midler overføres til samme poster til perioden efter valgets udskrivelse

Storkredsens kasserer er budgetansvarlig og sikrer at tildelingen af puljemidler indenfor de enkelte budgetområder foregår efter principper om geografisk og indholdsmæssig balance.

Efter valgets udskrivelse

Involvering af medlemmer/lokalforeninger

- Plakatophængning og -nedtagning straks efter valget
- Kontaktpunkt til kampagnen v forskellige typer af spørgsmål/behov
- Lokale aktiviteter med fokus på at være synlige i lokalområderne.
- Gadeaktiviteter med lokale medlemmer og kandidaterne.

Fordeling af debatter, interviews, mv.

Vurderingen af fordelingen af debatter baseres på kandidaternes viden, kompetenceniveau og mediefokus.

Debatter med høj fokus og og højt politisk niveau går som udgangspunkt til spidskandidaten, såfremt denne er forhindret fordeles de ud fra kandidaternes placering på listen og ordførerskaber.

Ved tidsmæssigt sammenfald, som kræver prioritering, kan debatterne prioriteres i forhold til kampagnens politiske temaer, medieeksponering og mulighed for adgang til potentielle nye vælgere.

Debatter med høj fokus og og højt politisk niveau går som udgangspunkt til spidskandidaten

Bente Kjær er stadig primær kontaktperson for presse og debathenvendelser. Hun tager beslutningen om fordeling, med spidskandidat og gruppeleder som back up ved tvivl. Back up denne funktion er Nikolaj Amstrup

Facebook/SoMe

Redaktørfunktionen af Alternativet Fyns facebookprofil varetages af Per Roholt. Redaktionen varetages ud fra de vedtagne faglige og indholdsmæssige principper.

Redaktøren har ansvaret for den løbende og strategiske kuratering af opslagene, men i tilfælde af tvivl eller konflikter overlades håndteringen af dette til spidskandidaten og Storkredsbestyrelsen, så uenigheden ikke får indflydelse på driften af siden.

Logistik

Opsætning og nedtagning af plakater i samarbejde med lokalforeningerne koordineres centralt. **Bente Kjær er ansvarlig for dette.**

Det forventes, at alle kandidater deltager i både opsætning og nedtagning.

Kalender

Alle kandidater skal samme dag som valgets udskrivelse notere i kandidatkalenderen, hvornår de IKKE er tilgængelige for arrangementer. Det er kandidaternes pligt at vedligeholde den fælles kalender, hvis disse datoer ændrer sig undervejs.

Kandidaterne er desuden ansvarlige for at lægge alle deres kampagnerelaterede aftaler ind i kalenderen, så der sikres et fælles overblik over kandidaternes aktiviteter under valgkampen.

Budget, valgkampen

Facebookannoncer	5.000,-
Pulje til lokale aktiviteter, der understøtter kampagnens fokus	10.000,-
Pulje til frivilligpleje	5.000,-
Valgfest	5.000,-
Samlet budget	25.000,-

Generelt

Kandidatcharter

Kandidatcharteret er et dokument, der bruges til at understøtte og synkronisere valgkampagnen for Alternativet Fyn. Det er vigtigt, at der er en fælles forståelse for, hvad det betyder at være folketingskandidat for Alternativet Fyn.

For at skabe en seriøs, velfungerende og effektiv kampagne er det vigtigt at kandidaterne har en fælles platform at stå på - både i fht. viden og rammer for kandidaternes ageren i valgkampen. Charteret skal fungere som den fælles platform.

Charteret er vedlagt som bilag.

Kriseberedskab

Såfremt der opstår en kritisk situation omkring Alternativet generelt, henvises alle pressehenvendelser til Landssekretariatet. Man udtaler sig IKKE om den konkrete sag, før det har været koordineret med LS. Spidskandidaten udtaler sig i krisesituationer som den eneste, hvis det er relevant med en fynsk vinkel på sagen.

Såfremt der opstår en kritisk situation omkring en enkelt fynsk kandidat, tager vedkommende OMGÅENDE henvendelse til spidskandidaten, som sørger for at involvere de relevante ressourcer i krisestyring. Man udtaler sig IKKE om sin egen sag, uden efter aftale med spidskandidaten.

Annoncering

Betalt annoncering foregår næsten udelukkende på Facebook, dog åbner vi en mulighed for at bruge lokalradioannoncering i de lokalkredse, hvor lokalradio har en stærk position. Vi bruger IKKE penge på annoncering i trykte medier eller andet.

Formulering og opsætning af Facebookannoncer udarbejdes af Peter Andreas.

Økonomi og ressourcer

Den enkelte kandidat afholder alle udgifter til sin personlige kampagne inklusive plakater. Storkredsen afholder alle udgifter til partiets kampagne, evt i samarbejde med Landssekretariatet.

Ordførerskaber

Ordførerne er forpligtet til at løfte deres ordførerskab på hele Fyn.

Ordførerskaber	1.	2.	3.
Unge	Fabian	Karl Magnus	
Skole og ungdomsuddannelse	Fabian	Mette	
Kultur	Fabian	Mette	
Indenrigspolitik og det kommunale selvstyre	Karl Magnus	Tine	
Trafikal infrastruktur	Line	Mikkel	Roger
Sundhed	Line	Lars (psykiatri)	
Økonomi og fordeling	Line	Mikkel	
Familiepolitik	Line	Tine	
Ligestilling & Ligeværd (køn, seksualitet m.v.)	Line	Roger	Mette
Børn	Mette	Karl Magnus	Fabian
Ældre & Handicap	Mette	Lars	
Klima	Mikkel	Karl Magnus	Mette
Miljø	Mikkel	Karl Magnus	Mette
Landbrug	Mikkel	Karl Magnus	
Energi	Mikkel		
Erhverv	Mikkel	Tine	Mette (4.sektor)
Digital infrastruktur	Mikkel	Roger	
Forskning og uddannelse	Mikkel	Karl Magnus	Fabian
Fiskeri	Roger	Mikkel	
Boligpolitik og det sammenhængende Danmark	Roger	Mette	Lars
Arbejdsliv & Beskæftigelse	Tine	Line	Mette
Mennesker på flugt	Tine	Fabian	
Sameksistens og integration (kultur, religion mv.)	Tine	Fabian	
Socialpolitik	Tine	Mette	

Bilagssliste

- Kandidat Charter
- Overbliksskema: Roller og opgaver i kampagnen