



Udkast til kampagne

Det økonomiske råderum til at føre valgkamp i forbindelse med kommunalvalget 2017 er begrænset. Derfor vil vi vise, at der findes Alternative virkemidler, som ikke nødvendigvis skal være dyre og mainstream. At der er forskel på kvantitet og kvalitet. Vi vil vælge virkemidler, der bemærkes, kan mærkes og understøtter vores ideologi og de "mærkesager", vi vælger at prioritere til kommunalvalget.

Når der ikke findes økonomi til annoncer og plakater i det ønskede omfang, kan dette erstattes af en kreativ og produktiv frivillig indsats for at støtte op om vores kandidater og få flest mulige valgt ind.

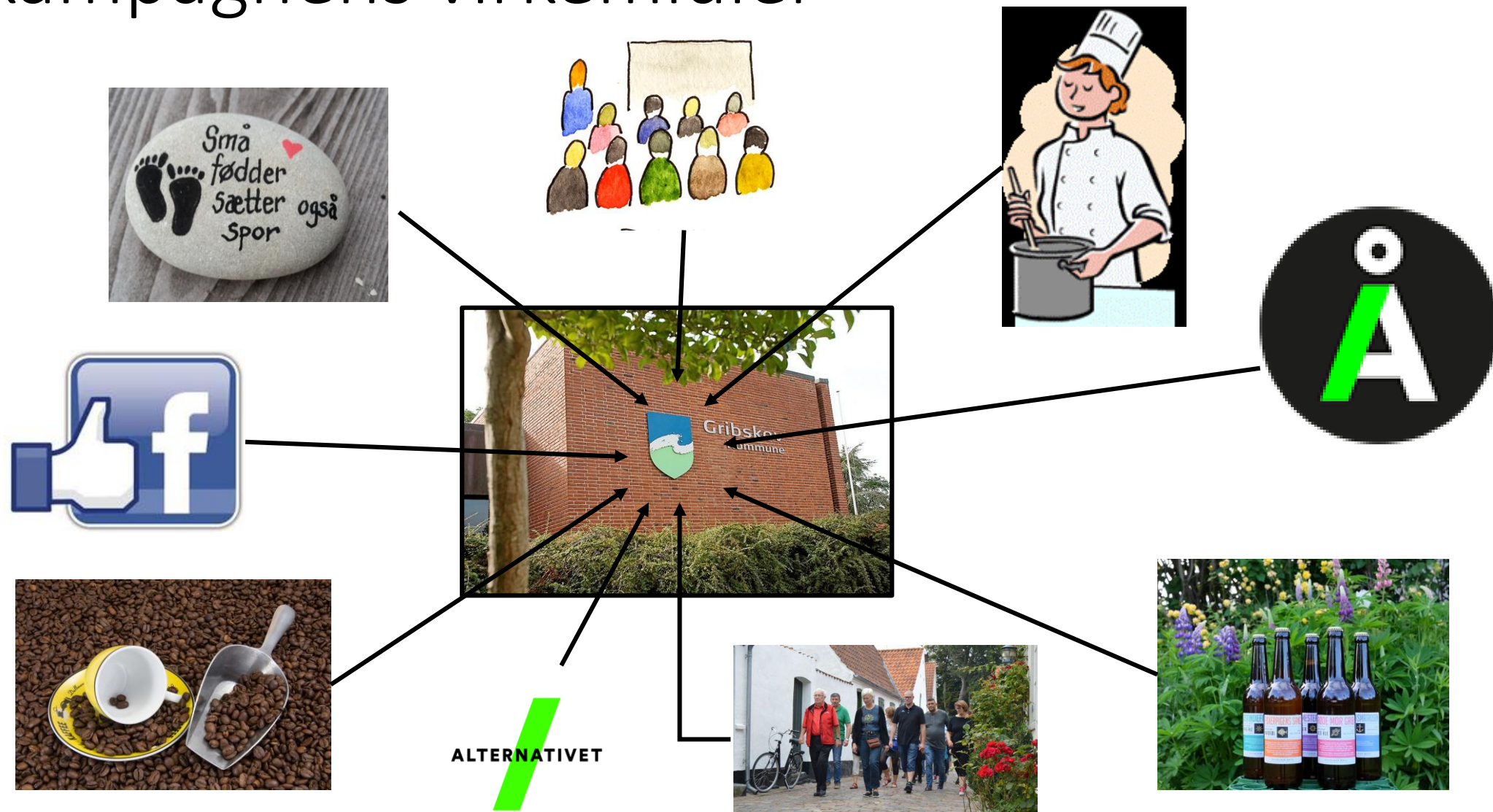
Vi kan forsøge, at gøre denne kampagne til en sjov begivenhed, hvor vi i samarbejde skaber de virkemidler, der skal anvendes i kampagnen. Dermed er der også mulighed for et større ejerskab og engagement i kampagnen.

Vi bør samtidigt gå efter "de lavthængende frugter". Når der er tale om frivilligt arbejde, er det vigtigt at være tydelig, om hvad man har behov for, og ikke "tage armen fra de, der rækker en lillefinger".

Vi vil holde fast i princippet om at Less is more. Vi vil skabe opmærksomhed, ved ikke at følge i hælene på andre, men forholde os til de vilkår vi har, og skabe en kampagne, hvor vi gør os bemærkede, autentiske og kan føles i hele forløbet.

Nedenstående er et udkast / idékatalog til kampagnens virkemidler.

Kampagnens virkemidler



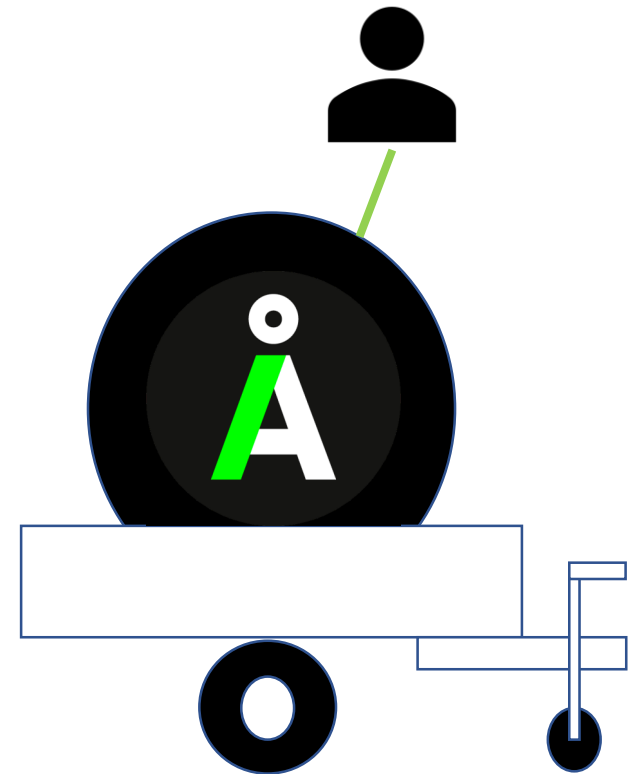
Kampagneudkast 1

- Opstilles på marker i forbindelse med vejknudepunkter eller gode oversigtsforhold.
- 3 wrap-baller wrappet i sort-plast stables sammen.
- Å-spraymales på plasten.
- Senere i valgkampen suppleres med billede af kandidat / -er.
- Hvis muligt placeres wrap-ballerne således Å kan ses fra begge sider



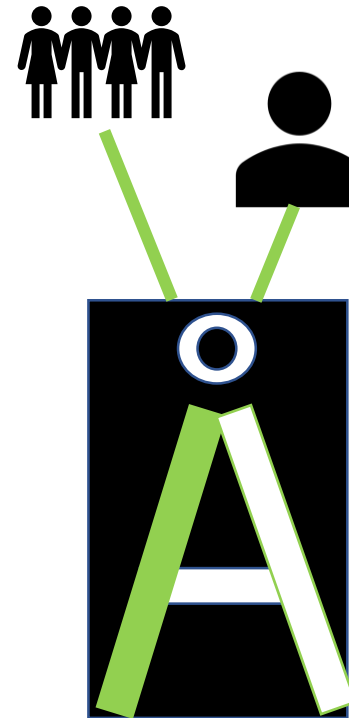
Kampagneudkast 1.1

- Opstilles hvor der er tilkørselsforhold med trailer – eller transporteres rundt på "køretur"...
- 1 wrap-balle wrappet i sort-plast placeret på trailer.
- Å-spraymales på plasten.
- Senere i valgkampen suppleres med billede af kandidat / -er.
- Hvis muligt placeres traileren således Å kan ses fra begge sider



Kampagneudkast 2

- Opstilles ved private haver, indgange til privat bolig, mindre forretninger / butikker.
- 1 stk. halmballe overtrukket med sort-plast. 1 stk. pind males grøn. 1 stk. lamineret A-4 billede.
- Å-spraymales på plasten.
- Senere i valgkampen suppleres med billede af kandidat eller kandidaterne i passende størrelse / dimension eks. A-4.

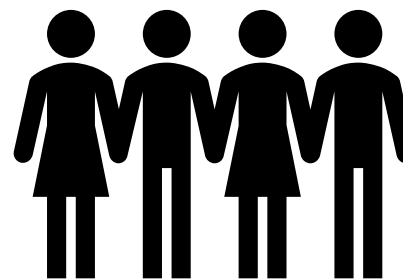


Kampagneudkast 3

I forbindelse med Walk'n talk og/eller besøg hjemme hos borgerne udleveres et "Postkort".

På postkortet kan der være:

- parti-logo.
- Et valg slogan; one-liner.
- Et fællesbillede af kandidat-holdet.
- En opskrift som Bjarne beslutter. Evt. noget som også kan udleveres som smagsprøve ved walk'n talk.



Pandekager

250 g hvedemel

4 æg

1/2 tsk salt

1 tsk sukker

3 dl mælk

2 spsk olie



Kampagneudkast 4

"Tænkestenen" er en malet sten, der udleveres i forbindelse med walk'n talk seancer. Ideen med stenen er at den skal skabe mulighed for refleksion.

- Å eller "drillepinden" er gennemgående.
- Statements der understøtter partiets valgtemaer eks.vis:
 - >> Alle har ret til at blive hørt<<
 - >>Er det vigtigt i morgen, så pas på det i dag<<
 - >>Kun sammen kan vi løfte i flok<<
 - >>Der findes andre holdninger end min<<



Kampagneudkast 5

Smag på dine lokale producenter.

I samarbejde med lokale økologiske eller bæredygtige producenter inviteres til en dialog "with a bite". Vi får smagsprøver på lokalt fremstillede produkter, der lever op til den økologiske- eller bæredygtige definition. Samtidigt debatterer vi vigtigheden af, hvordan vi producerer det, vi indtager og hvilken forskel, der er på de råvarer, vi eller vores børn indtager.

Er det vigtigt, om 500g hakket oksekød koster 22,- kr. og kommer fra Argentina eller 37,- kr. produceret, forarbejdet i DK og er Ø-mærket ?

Ja, fordi less is more !



Sociale medier

Del, like eller lav et opslag på de sociale medier.

De sociale medie kan fungere som vores egen kommunikationskanal, hvor vores aktiviteter og meddelelser vil kunne spredes hurtigt og effektivt.

Kandidaterne vil gøre brug af facebook og instagram og alle opfordres til at like eller dele disse opslag.

Såfremt der er andre aktiviteter, der iværksættes i løbet af og understøtter kampagnen, så tag et billede eller skriv en kort tekst og slå det op.

I tvivls tilfælde om form og indhold – spørg ;-)



Kaffemøder

Byd naboen på en kop kaffe og en snak med kandidaten.

I modsætning til information i trykte- og på sociale medier, ønsker vi med kaffemøderne at skabe en nærværende dialog mellem kandidater og borgere.

Inviter til Kaffe i dit lokalområde og koordiner det med én af kandidaterne eller Susan, der forestår den overordnede koordination af kaffemøder.



Pola

Vi har i denne kampagne valgt at arrangere én POLA (Politisk Laboratorium).

Esben er tovholder på POLA'en, hvor flere eksterne fagpersoner vil blive inviteret og deltage i fremlæggelse, debat og rådgivning.

Temaet er aftalt til Bæredygtighed og Grøn omstilling.

Vi vælger at lægge denne POLA som noget af det sidste i valgkampen og anvende formen som en del af "Slutspurten".

Kandidaterne vil derudover i videst muligt omfang deltage i relevante arrangementer afholdt af de andre partier.



Walk'n Talk

Walk'n Talk skal i lighed med vores Kaffemøder ses som et virkemiddel til debat og inkludering af borgene i dialog og debat om ønsker for fremtiden.

Med størst mulig lokal forankring tilbyder vi borgerne at deltage i en uforpligtende Walk'n Talk i netop deres lokalområde. Lytte til hvilken støtte og opbakning de syntes at mangle i deres indsats for at kunne gøre ønsker til virkelighed.

Arrangementet tilrettelægges op til ca. én times varighed med en tur gennem område (-r) valgt af borgene eller planlagt af kandidaten.



Humor, Team-spirit og god opførsel

Med 100 dage før valg er valgkampen sat i gang. Den bliver lang og det vil være forventeligt, at tonen til tider bliver hård, I det der desværre har indsneget sig en tendens til at “gå efter manden”, hvis man ikke kan nå bolden – Den grøft vil vi ikke falde i.

I valg af virkemidler vil vi blandt andet sørge for at:

- bevare det gode humør og have smil på læben.
- Fremstå og støtte hinanden som ét hold og
- Behandle andre sådan som vi selv ønsker at blive behandlet.

God valgkamp 😊

