

Det bliver helt crazy - sammen kan vi mere!

Inden for det næste halve år, trykker Løkke på valgknappen og i Nordsjælland Storkreds arbejder vi på at være så klar, som vi kan blive til at føre valgkamp for Å og vi skal bruges din hjælp!! Vi er fælles i kredsen om kandidaterne, og vi er fælles om at skabe så god en valgkamp for Å og for de kandidater der repræsenterer Å i Nordsjællands Storkreds som overhovedet muligt 😊

Kom og vær med til planlægning af den sprødeste og mest crazy valgkampagne onsdag den 9.januar 18:30 – Frederiksborg Byskole, Carlsbergvej 13 – 3400 Hillerød

Der er mange opgaver og poster der skal besættes og når vi skilles på onsdag, har vi sat navn på de forskellige poster.

Nedenstående team (roller beskrevet lidt længere nede) vil udgøre den samlede kampagneorganisation i Storkreds Nordsjælland frem mod Folketingsvalg i Danmark 2019.

Hvis rollerne nedenfor ikke lige er dig, kan du også bidrage med:

- **Hjælpende hånd**
- **Digital sofaaktivist**
- **Gadeaktivist**
- **Plakatophænger - og nedtager**
- **Madkaptajn**
- **Skraldepatrulje**
- **Lydtype**
- **Barvagt**
- **Kampagnearbejde med lokal kandidat**

OVERORDNET KAMPAGNETOVHOLDER FOR STORKREDSSEN

Én person

Den overordnet kampagnetovholder er en, der skal sidde centralt i hver storkreds, have blik for struktur, koordinering og videreformidling. Have forståelse for at skabe balance mellem individuelle kandidaters kampagner, kredsens kampagne og hele Alternativets kampagne. Personens vigtigste virke er at skabe og sikre de rammer, der kan sætte kampagneaktiviteter, aktivisme og engagementet fri, så vi sammen kan fortælle danskerne, at Alternativet er det parti, der har de bedste politiske løsninger på klimakrisen og empatikrisen i vores verden i dag. Lad os sammen give kloden en chance.

Opgaven går ud på følgende

- Tilgængelig for henvendelser på mail og telefon fra Landssekretariat, medlemmer, kandidater osv. fra januar 2019 og til senest juni 2019.
- Have overblik over de forskellige tovholdere i storkredsens kampagneorganisation – det være sig fx presse- eller plakattovholdere, men også frivillige som arrangerer kaffemøder, debattmøder m.m.
- Have overblik over kandidaternes aktiviteter.
- Bidrage til at arrangere og sikre sammenhæng mellem kampagneaktiviteter i storkredsen.
- Sikre en struktur i valgkampen, så alle arbejder i den samme retning. Dvs. være god til at få udarbejdet en kampagneplan, få indkaldt til møder, holde gang i hjulene osv.
- Understøtte de andre ansvarspersoner i deres arbejde.

Vigtigt at være opmærksom på

- Personen kan være den samme som debat- & pressekoordinatoren
- Det er et plus, hvis personen har politisk tæft, da personen dermed vil kunne sparre med kandidaterne.

Ressourcer

- Mulighed for at sætte tid af, når folketingsvalget bliver udskrevet
- Gerne allerede fra starten af 2019 kunne sætte tid af til at mødes 1-2 gange om ugen.

DEBAT- & PRESSEKOORDINATOR

Én person

DEBAT- & PRESSEKOORDINATOR

Personens primære opgave er at have overblik over alle debatter, happenings og event, der foregår i storkred

sen. Det er debat- og pressekoordinatoren, der modtager henvendelser fra pressen angående interview eller udtalelser. Det er debat- og pressekoordinatoren, der modtager invitationer til debatter og events fra enten lokalforeninger, landsorganisationen, medierne eller kandidaterne selv.

Opgaven går ud på følgende

- Registrere debatter, happenings og events efterhånden som de kommer ind
- Have overblik over, hvor alle kandidater er på alle dage i valgkampen
- Have overblik over kandidaternes mærkesager og kampagneaktiviteter
- Modtage henvendelser fra pressen og sørge for, at de kommer godt videre
- Kontakte pressen og skrive pressemeddelelser i forbindelse med kampagneaktiviteter i storkredsen.

Vigtigt at være opmærksom på

- Personen *kan* være den samme som kampagnetovholder
- Arbejdet i rollen er primært administrativ og udførende.
- Rollen handler på baggrund af de beslutninger om fordelingsnøgle og generel håndtering af debat- og presseforspørgelser storkredsbestyrelsen og kandidaterne er blevet enige om.
- Rollen er vigtig for den interne kommunikation, men også eksternt. Det er yderst centralt, at vi har klare linjer for, hvem der ved hvad i en valgkamp, så vi kan sende folk de rigtige steder hen.

TVÆRGÅENDE KOMMUNIKATIONSTEAM

Flere personer

Hvis man finder personerne til dette, kan det være en kæmpe gave for en organisation til et folketingsvalg. Det tværgående kommunikationsteam skal stå for SOME for storkredsene, lave pressemeddelser, nyhedsbreve osv.

Opgaver

- Grafiker (Opsætte grafikker og billeder til SOME og presse)
- Digital markedsføring (SoMe type der planlægger opslag og finder på ideer til nye ting)
- Tekstforfatter (Skriver indlæg til SoMe, laver nyhedsbreve og skrive pressemeddelser) OBS: Denne opgave kan deles ud på flere personer

Vigtigt at være opmærksom på

- Det kræver meget samarbejde at få teamet op at køre, det kan være en god ide at kampagnetovholderen hjælper til med at skabe et godt samarbejde imellem personerne.
- Det er mest tænkt at dette team laver ting for den fælles kampagne i storkredsen, men det er klart, at hvis der er tid, at kandidater også kan bruge teamet til at løse ting for sig, hvis det er nødvendigt.

TOVHOLDER PÅ FRIVILLIGE OG ENGAGEMENT

Én person

Det er vigtigt med en der kan samle interesseret op, kan skabe god stemning i den tre uger lange valgkamp og sikre gejst til kampagneaktiviteterne. Den kan en tovholder for engagement sikre.

Opgaver

- Finde frivillige til de forskellige arbejdsopgaver og events der bliver afholdt.
- Holde overblik i forbindelse med events og kunne sætte folk i gang.
- Finde og igangsætte frivillige til diverse ting.
- Tale med de nye ansigter, der dukker op.
- Strukturere events

Vigtigt at være opmærksom på

- Det skal være en person der er glad for at møde nye mennesker.
- Man skal sætte en retning og fastholde et godt humør samtidig.
- Være god til at uddelegere
- Have overblik over kampagnerne i storkredsen

TOVHOLDER PÅ VALGFEST I STORKREDSSEN

Én person

Når der er valg, skal der også være en kæmpe valgfest til at slutte den fantastiske rejse en valgkamp er. Landsekretariatet står for at arrangere den store valgfest i København, men rundt om i landet skal der også holdes fest. Derfor skal der bruges en tovholder til at arrangere den.

Opgaver

- Finde location
- Praktisk arbejde med at få arrangeret festen.
- Lave offentlige invitationer
- Finde og være leder for frivillige der vil hjælpe med festen.
- Økonomistyring

Vigtigt at være opmærksom på

- Der er en tovholder, men det er bedst at have flere frivillige til at hjælpe.
- Få styr på så meget som muligt inden valgkampen, og når valget udskrives skynd jer at booke location.