

Guidelines til nyhedsbrevet i Storkreds KBH

Redaktionel Missionstatement:

Nyhedsbrevet i Storkreds KBH har til formål at kommunikere nyheder og historier fra Storkreds KBH, som gør medlemmerne i stand til at mærke hele bevægelsen i vores storkreds - fra frivillige tovholdergrupper til Christiansborg. Kommunikationen skal have medlemmernes interesser helt i centrum.

Konceptuelt:

- **Call to action (CTA):** Alle historier i NB skal have et klart call to action. Dvs. at der skal være en opfordring til medlemmerne i hver eneste af vores indlæg. F.eks. 'Tilmeld dig', 'Læs mere', 'Kom og drik kaffe', 'Medbring en grøn garnnøgle' m.m.
- **Frekvens:** NB udsendes 2 gange om måneden (lørdag eller søndag)

NB. Alle indlæg bliver gennemlæst med fællesskab, debatdogmer og værdier i mente. Er der noget, der stritter, ikke spiller, strider mod vores politik, dogmer og værdier - så kommer det i første omgang ikke med i nyhedsbrevet. Så kan vi i stedet i fællesskab tage dialogen om, hvad der skal til, før det kan udgives i nyhedsbrevet.

Faste elementer:

Nyt fra bestyrelsen

Typisk 1element skrevet af bestyrelsen eller Storkredsrep. i redaktionsteamet. Disse indlæg har til formål at give bestyrelsen en stemme ift. udvikling af og refleksioner om organisation og bevægelse - det kan omhandle nye strukturer, organisationsudvikling, signaturevents, møder, interview med bestyrelsesmedlemmer m.m.

CTA her vil typisk være at læse det seneste referat eller at komme til åbne bestyrelsesmøder eller andre aktiviteter drevet af bestyrelsen.

Nyt fra Christiansborg

1-2 historier fra vores to KBH-valgte repræsentanter eller nogle fra deres team. Formålet er, at holde medlemmerne opdateret om, hvad der sker på Borgen, hvad de suser rundt og laver, aktuelle mærkesager, og hvad krudtet ellers bruges på. En politisk brief med et twist, om man vil.

Der vil også blive linket til deres politiske indlæg og historier i pressen fra de forgangne to uger. Ikke alle er på Facebook, så nyhedsbrevet er et fint sted at nuppe sig et lille overblik.

Nyt Fra bevægelsen

I 'Nyt fra bevægelsen' kan indlæg fra medlemmer, lokalgrupper, kommuneforeninger og redaktionsteamet selv indgå. Det sker, at medlemmer selv henvender sig, og det er der ALTID være plads til. Her er tommelfingerreglen, at ALLE gerne skal levere alle faste elementer selv, så redaktionen selv ikke skal bruge for meget tid på at redigere (indlæg, teaser og billede jf. nedenstående beskrivelse).

- Alle indlæg skal gerne være mellem 500-1500 ord.
- En God overskrift og indledning ([læs hvordan du laver god indledning her](#))
- 5 - 10 linjers beskrivende tekst om indlægget til nyhedsbrevet
- Billede (650x487) ([Her finder du gratis billeder med rettigheder til din tekst, hvis du ikke selv har](#))
- Selve Indlægget (Kan være lavet som, interview, videndeling-historier, sådan-gør- du-historier, research-historier, kronikker)
- CTA-element (f.eks. 'læs mere', 'tilmeld dig', 'deltag' m.m)

Du kan indsende dit indlæg ved at udfylde formularen her [HER](#). Så får vi det direkte i vores redaktionsmappe, og du bliver ikke væk eller glemt i vrirmlen af mails, korrespondancer på Facebook eller lignende.

Nogle medlemmer ønsker ikke at lave et helt indlæg, men blot en lille teaser for et enkeltstående event, og det er fint. I det tilfælde skal det enkelte medlem levere:

- 5 -10 linjers beskrivende tekst om arrangement til nyhedsbrevet
- Billede (650x487) ([Her finder du gratis billeder med rettigheder til din tekst, hvis du ikke selv har](#))
- Link til event (FB, Dialog, Billetto, Alternativets Kalender)

Du kan indsende dit indlæg ved at udfylde formularen her [HER](#). Så får vi det direkte i vores redaktionsmappe, og du bliver ikke væk eller glemt i vrirmlen af mails, korrespondancer på Facebook eller lignende.

Historier fra redaktionen:

3 - 4 historier skrives af redaktionen selv . Alle indlæg skal være mellem 500-1500 ord. Husk CTA-element. Her skal der også forberedes en teaser på max. 5- 10 linjer og en klar CTA.

Interview/historie med en tillidsrep:

For at sikre mest mulig gennemsigtighed, har vi et fast element i nyhedsbrevet, hvor en rep. fra bestyrelsen, landssekretariatet, hovedbestyrelsen, lokalgruppe, kommuneforening lader sig interviewe.

Eksempel finder du her: [Alternativet er jo et demokratiseringsprojekt](#)

Mød et medlem:

Her vil der være fokus på medlemmer, for vi skal lære hinanden at kende - Her er viden, længsler, mærkesager, kompetencer, passioner, vejen ind i Alternativet, og gode røverhistorier i fokus.

Et eksempel finder du her: [Kom i økonomisk skole med Alternativets folketingskandidat, Rune Wingård.](#)

Den Grønne Tommelfinger

Fast element, der sætter fokus på bæredygtige initiativer i KBH, DK og Globalt (socialt, økonomisk og miljømæssigt)

Formatet stiller hver gang skarpt på et godt initiativ. Det skal vise medlemmerne, hvor mange gode omstillingsinitiativer, der findes, og inspirere dem til selv at involvere sig i omstilling. Og så illustrerer indlægget, hvor og hvordan de selv kan gøre en forskel.

Eksempel finder du her: [Den Grønne Tommelfinger: Wondercrane](#)

Debatklubben fra A-Å

Skrives og drives af medlem Niels-Simon Larsen. Han kender debatdogmerne, og sørger for at finde medlemmer, der har lyst til at debattere - enten med ham eller selv.

Debatklubben har et fast billede, som vi bruger. Her skal vi blot skrive en ny emneord ind i billedet fra gang til gang.

Et eksempel finder du her: [Alternativet og Provokunsten](#)

Indsend dit indlæg ved at udfylde formularen her [HER](#). Så får vi det direkte i vores redaktionsmappe, og du bliver ikke væk eller glemt i vrirmlen af mails, korrespondancer på Facebook eller lignende.

Arrangementskalenderen

Har et fast billedelement. Arrangementerne skal opsnuses fra gang til gang. Her er vi være opmærksomme på følgende hjemmesider og facebook-sider (opdates løbende):

- Alternativet.dk (arrangementskalenderen)
- Facebook
 - Alternativet (arrangement i KBH)
 - Alternativet København
 - Alternativet - lokalgruppe københavn
 - Alternativet Unge - København
 - Alternativet - Kommunalvalg i KBH
 - Alternativet - Bæredygtig Psykologi og Work/Life Balance
 - Alternativet - Ligestilling, ligestilling og repræsentation
 - Alternativet - Religionspolitisk Gruppe
 - Å-Workshop
 - Æ BindstÅw
 - Den Alternativet Madklub

Lokalt:

- Alternativet Nørrebro
- Alternativet Valby/Sydhavn
- Alternativet Tårnby
- Alternativet Dragør
- Alternativet Frederiksberg
- Alternativet - Brønshøj & co.
- Alternativet Lokalgruppe Østerbro
- Alternativet København

Sidder du i en lokalforening, kommune-forening eller i en tovholdergruppe, må du meget gerne tippe redaktionen om kommende arrangement. Det gør du på stine.holmgaard@alternativet.dk

Tal fra Storkreds KBH

Har et fast billedelement.

Her noteres de seneste tal for henholdsvis nyhedsbrev (åbninger og clickrates) og Facebook KBH og lokalgruppen (samlet antal +nye)

Her nævner vi også de mest læste tråde fra Facebook (Alternativet KBH og Lokalgruppen) med reference til navn og til indlæg + link til indlæg på Facebook

Sidst men ikke mindst skal der altid være en fast opfordring til at gå ind på dialog og deltage i dialoger om politikudvikling.

Vil du bidrage, så skriv til Stine Holmgaard stine.holmgaard@alternativet.dk

